



SMC

SPORTMEETCAPITAL

OCTUBRE 2-5. BADAJOZ 2014

**I CONGRESO
INTERNACIONAL
CIENTIFICO DEPORTIVO**

...UN CONGRESO DEPORTIVO EN TODAS
SUS VERTIENTES, **EDUCATIVO, NUTRICIONAL Y SANITARIO...**

organiza


alzyra

ALZYRA. Organización de Eventos y Congresos
C/ Benito Arias Montano 5, Bj. 06002. Badajoz
Tlfs.: 924 235 862 - 670 713 470
info@alzyra.es
www.alzyra.es/congresos

SPORTMEETCAPITAL

El mundo del **deporte** se mueve, se populariza, se extiende. El número de deportistas federados o no, crece de manera constante, y con ello se desarrolla todo un conjunto de actividad paralela, que desde hace unos años ha abierto el foco, antes centrado en el deporte profesional, para prestar también atención a la persona que un día elige una modalidad y la practica sin más, solo por el placer de hacer deporte.

Este es uno de los motivos de que en la actualidad la investigación deportiva haya ampliado sus campos de estudio y que ahora dedique espacios para temas como el entrenamiento de deportistas no profesionales, el embarazo y la práctica deportiva o el impacto de las competiciones populares en la salud.

La existencia de las Facultades de Ciencias del Deporte y Medicina y titulaciones como Química, Fisioterapia, Medicina o Ciencias de la Actividad Física y el Deporte convierten a España y en particular a la ciudad de Badajoz en un espacio idóneo para la organización del **I CONGRESO INTERNACIONAL CIENTÍFICO DEPORTIVO** 

Durante los días 2 y 3 de octubre, el **PALACIO DE CONGRESOS DE BADAJOZ** se convertirán en un centro de debate, discusión, análisis y reflexión sobre el conocimiento en torno al mundo del deporte.

La gestión del deporte base, la salud, los valores, las nuevas técnicas de entrenamiento son temáticas que tendrán cabida en el congreso científico, a través de conferencias, pósters, comunicaciones orales, mesas redondas y debates.

Temas que serán tratados de manera científica y profesional, y con los que **SPORT MEET CAPITAL** busca posicionarse como un referente del conocimiento y el debate en torno al mundo del deporte.

organiza

alzyra

ALZYRA. Organización de Eventos y Congresos
C/ Benito Arias Montano 5, Bj. 06002. Badajoz
Tlafs.: 924 235 862 - 670 713 470
info@alzyra.es
www.alzyra.es/congresos

SPORTMEETCAPITAL

- **Fecha:** 2 y 3 de Octubre
- **Localización y Sede:** Palacio de Congresos de Badajoz

Jueves 2 de Octubre	
07:30 - 08:30 horas	Acreditación
08:30 - 09:00 horas	Conferencia inaugural
09:00 - 09:30 horas	Inauguración institucional
09:30 - 10:00 horas	Conferencia
10:00 - 11:00 horas	Comunicaciones orales CARDIOLOGIA, BENEFICIOS DEL DEPORTE
11:00 - 11:30 horas	Coffee Break
11:30 - 12:30 horas	Comunicaciones orales de DEPORTE, BUEN ALIADO CONTRA EL TABACO Y DROGAS
12:30 - 13:30 horas	Comunicaciones orales TENDENCIAS EN SALUD, NUTRICIÓN
13:30 - 14:30 horas	Sesión Pósters
14:30 - 16:30 horas	Horario libre para almuerzo
16:30 - 17:30 horas	Talleres simultáneos
17:30 - 18:30 horas	Conferencia y debate "Voz de la experiencia"
Viernes 3 de Octubre	
09:00 - 10:00 horas	Conferencias
10:00 - 11:00 horas	Comunicaciones orales FISIOTERAPIA, LESIONES FRECUENTES
11:00 - 11:30 horas	Coffee Break
11:30 - 12:30 horas	Comunicaciones orales DEPORTE Y EMBARAZO, ES POSIBLE
12:30 - 13:30 horas	Comunicaciones orales ANATOMIA DEL DEPORTE
13:30 - 14:30 horas	Conferencia
14:30 - 16:30 horas	Horario libre para almuerzo
16:30 - 17:30 horas	Talleres simultáneos
17:30 - 18:30 horas	Conferencia y debate "Voz de la experiencia 2"
18:30 - 19:30 horas	Acto clausura y entrega premios

organiza

alzyra

ALZYRA. Organización de Eventos y Congresos
C/ Benito Arias Montano 5, Bj. 06002. Badajoz
Tlfs.: 924 235 862 - 670 713 470
info@alzyra.es
www.alzyra.es/congresos

SPORTMEETCAPITAL

TIPOLOGÍA DE ASISTENTES

PERFIL A: ESTUDIANTE / PERFIL B: PROFESIONAL / PERFIL C: CUOTA COLECTIVA +5 PERSONAS

INSCRIPCIÓN:

Congreso durante los días 2 y 3 de octubre y pase para realizar actividades gratis en TU+DEPORTE durante los días 4 y 5 de octubre:

PERFIL A: 75€ / PERFIL B: 120€ / PERFIL C: 100€

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN INCLUYE:

- Certificado de asistencia en el congreso de 22 horas.
- Certificado de presentación de comunicación (si es el caso)
- Certificado de póster (si es el caso)
- Libro de actas del congreso (con toda la documentación: comunicaciones, pósters...) en formato digital
- Carpeta o maletín del congresista con detalle
- Derecho a optar al Premio a la Mejor Comunicación o Póster (si es el caso)
- Pase para realizar actividades gratis en TU+DEPORTE.

ÁREAS TEMÁTICAS:

- Cardiología, beneficios del deporte
- Deporte, buen aliado contra el tabaco y drogas
- Nutrición, tendencias en salud
- Fisioterapia, lesiones frecuentes
- Deporte y embarazo, es posible
- Anatomía del deporte

organiza

alzyra

ALZYRA. Organización de Eventos y Congresos
C/ Benito Arias Montano 5, Bj. 06002. Badajoz
Tlafs.: 924 235 862 - 670 713 470
info@alzyra.es
www.alzyra.es/congresos

NORMATIVA PARA LAS COMUNICACIONES ORALES

El objetivo de las comunicaciones orales es proporcionar a los asistentes del I Congreso Científico Deportivo SMC la posibilidad de exponer ante el público sus líneas de trabajo, investigación o simplemente experiencias vividas dentro del ámbito deportivo.

1) Temporalización:

Cada autor dispondrá de **8 minutos para la exposición de su trabajo y de 2 minutos para las preguntas** o dudas por parte de los asistentes.

El horario de programación de los trabajos aceptados así como de las salas para su presentación se publicará a partir del **17 de septiembre** del 2014.

2) Áreas temáticas:

Las comunicaciones orales tendrán que ser relacionadas con alguno de los 6 temas a tratar en el Congreso:

- *Cardiología, beneficios del deporte*
- *Deporte, buen aliado contra el tabaco y drogas*
- *Nutrición, tendencias en salud*
- *Fisioterapia, lesiones frecuentes*
- *Deporte y embarazo, es posible*
- *Anatomía del deporte*

3) Certificados:


Se entregará **un sólo certificado por cada comunicación presentada** acreditando la presentación de dicha comunicación en el evento.

El certificado será apto para todos los autores que figuren en la comunicación oral y es **obligatorio que al menos el autor que va a exponer se haya inscrito** previamente en el Congreso SMC.

Todos los trabajos seleccionados y expuestos en el evento tanto comunicaciones orales como pósters **serán entregados en formato digital** a todos los asistentes al Congreso.

4) Premios:

El Comité Científico seleccionará la mejor comunicación otorgando el siguiente premio:

 **1º Premio Comunicación: 175 euros + Diploma Acreditativo**

Todas las **personas premiadas que no se encuentren en la sala** en el momento de la entrega **perderán el derecho a la cuantía económica pero no al diploma acreditativo**, el cual será remitido por correo electrónico al email facilitado en el momento de la inscripción.

Para optar al premio de mejor comunicación, deben figurar **inscritos al menos uno de los autores** del trabajo.

5) Normas de redacción y presentación

Todos los autores que deseen presentar su trabajo en el evento, deberán cumplir el siguiente protocolo para el envío de su trabajo.

- a. Todas las comunicaciones orales deberán redactarse siguiendo la planilla que se puede descargar desde la página web del congreso:
<http://congresos.alzyra.es/categorias-2/congresos/i-congreso-internacional-cientifico-deportivo-sports-meet-capital>

- b. El autor maquetará su trabajo cumpliendo las siguientes **directrices**:
 - Tamaño letra 12 puntos Time New Roman e interlineado de 1'5.
 - Todos los márgenes serán de 3 cm. El espacio entre párrafos será de 2 puntos. Las notas deberán estar agrupadas y presentadas al final del texto, debidamente enumeradas para facilitar su localización.
 - Todas las páginas irán numeradas correlativamente en el extremo inferior derecho.
 - El tamaño total del documento no podrá superar las 25 páginas, incluyendo la bibliografía, tablas, imágenes, etc.
 - Los documentos deberán realizarse en soporte Microsoft Word para Windows en PC versión 2000 o posteriores.

- c. La planilla deberá estar cubierta en su totalidad, incluyendo todos los datos solicitados.

6) Normas para el envío del trabajo

Se debe realizar el envío de los trabajos completos por email antes del día **10 de septiembre** de 2014 a: congresosmc@alzyra.es

El **asunto obligatorio** en el email debe ser: **SMC 2014 COMUNICACIÓN ORAL**

Y en el cuerpo del mensaje del email deberá aparecer:

- **Apellido y nombre de la persona** que va a exponer la comunicación oral en el evento y que aparece como autor en la comunicación.
- **Título de la comunicación** que aparecerá en el caso de ser aceptada en el listado de comunicaciones aceptadas al congreso.

En todos los casos deberá **adjuntarse una carta** en la que todos los autores manifiesten que han participado en alguna fase de su elaboración y que se hacen responsables de su contenido.

Se recomienda, antes de la entrega, comprobar que el archivo contenga toda esta información, y por este orden: Carta con la firma de todos los autores y Planilla descargada y cumplimentada.

Recordamos que la fecha tope de envío será el día **10 de Septiembre del 2014**.

Comprometiéndose el Comité Organizador a comunicar al autor de su aceptación o rechazo por parte del Comité Científico el día **17 de Septiembre** del 2014. **Se recomienda no esperar al último día para el envío de la misma.**

7) Condiciones de aceptación:

- a) Todos los **autores** que vayan a exponer una comunicación oral **deberán inscribirse** en el congreso **antes del 10 de septiembre** del 2014, para poder incluirla en el libro de actas y entregar el certificado pertinente para cada comunicación, así como para optar a los premios.
- b) Todos los trabajos recibidos serán **examinados por el Comité Científico** que decidirá si reúne las condiciones suficientes para ser aceptado y seleccionado para su exposición.
- c) El Comité Científico seleccionará solamente **36 comunicaciones**, en el caso de superar dicha cifra, se podrá proponer la elaboración de un póster.
- e) Todas las comunicaciones aceptadas por el Comité podrán optar a los premios establecidos.

El Comité Científico comunicará su decisión en el acto de clausura y entrega de premios del día 3 de octubre a las 18:00 horas.

Si los autores de las comunicaciones premiadas no están presentes en la sala el último día del congreso para recoger su premio, perderán el derecho al premio en metálico, otorgando solamente el comité científico el diploma acreditativo que se remitirá por correo electrónico a través del email facilitado a la hora de la inscripción.

- f) Las comunicaciones podrán remitirse en español, inglés o portugués. Pero el **título**, el **resumen** y las **palabras claves** deberán ser presentadas **obligatoriamente** en español.

8) Exposición de las comunicaciones

- a) Los participantes deberán presentar su Pendrive o CD en la sala de ponentes, como mínimo 3 horas antes del inicio de su sesión, para su comprobación por parte de los técnicos. Debido a aspectos estrictamente técnicos, lamentablemente sólo se podrán proyectar aquellas presentaciones que sean entregadas con la antelación antes indicada. **Estará totalmente prohibido conectar el USB con la presentación directamente en la sala de exposición.**

- b) Las salas de sesiones están equipadas con **ordenadores PC y Apple** con software MS Office, por lo que no se permitirá el uso de ordenadores privados. **Por favor, cuando reciba la carta de aceptación de su comunicación, escriba a la secretaría técnica para comunicar si va a necesitar un ordenador Apple.** Si no dice nada, se entenderá que va a usar un PC.

- c) Cada comunicante dispondrá **de 8 minutos para su exposición y 2 minutos para las preguntas** que puedan surgir entre los asistentes.

Para cualquier duda o consulta, pueden contactar con la secretaría técnica Alzyra: congresosmc@alzyra.es o bien si lo prefiere, estaremos a su disposición en los teléfonos 924 235 862 o en el 670 713 433.

9) Normas útiles para la preparación de la presentación oral

A continuación les recomendamos unas normas útiles para la preparación de su presentación oral:

- ✓ **Tiempo:** confirme el tiempo disponible para su presentación. Ajustese estrictamente al tiempo disponible y no lo sobrepase. Es un error frecuente preparar demasiado material y no disponer de tiempo suficiente para presentarlo. Nadie se quejará de que una presentación haya sido más corta de lo previsto y siempre dispondrá de un tiempo extra para que realicen preguntas.
- ✓ **Objetivos:** sea claro con el mensaje o idea que quiere transmitir. Debe ser capaz de resumir este mensaje en una frase, y si es posible, inclúyalo claramente al principio o al final de la presentación.
- ✓ **Primera diapositiva:** debe incluir siempre el título de la presentación, el curso o congreso donde se presenta, la fecha y el nombre y puesto de trabajo del presentador. Recuerde incluir o mencionar a sus colaboradores.
- ✓ **Segunda diapositiva:** debe intentar captar la atención de la audiencia. Puede incluir el mensaje o la idea que centrará la presentación o una referencia bibliográfica o afirmación de un líder de opinión que desee rebatir o contrastar. Cuanto más controvertida e ingeniosa, más atención captará.
- ✓ **Tercera diapositiva:** debe establecer la estructura que seguirá la presentación.

- ✓ **Siguientes diapositivas:** cada diapositiva debe incluir un título claro. No incluya demasiado texto en cada diapositiva (25-35 palabras aproximadamente), la audiencia no lo leerá. Recuerde que el ritmo de lectura es más lento que el de escucha, por lo que demasiado texto puede distraer la atención. No dedique ni demasiado tiempo, ni demasiado poco por cada diapositiva (de 30 segundos a dos minutos por diapositiva).

Distribuya el texto en topes. Cada topo no debe contener más de una línea, o dos, como máximo. Limite el número de topes a seis como máximo por diapositiva, o menos si incluye títulos o gráficos. Incluya, cuando sea pertinente, referencias bibliográficas.

- ✓ **Imágenes y gráficos:** haga un uso apropiado de las imágenes y los gráficos; las imágenes ayudan a romper la monotonía del texto. Evite que su audiencia tenga que imaginarse lo que explica cuando puede ser mostrado con una imagen (recuerde que una imagen vale más que mil palabras). Los datos son más fáciles de comprender y retener cuando se muestran en forma de gráficos. Cuando emplee cifras, limite el número de decimales y redondee si es preciso. Evite emplear tablas y si no es posible, simplifíquelas incluyendo solo los datos necesarios para transmitir su idea. No emplee animaciones, excepto que sea estrictamente necesario y estén relacionadas con su presentación.
- ✓ **Última diapositiva:** resuma sus conclusiones de una manera directa y efectiva, es lo que su audiencia recordará. Sugiera futuras líneas de investigación o trabajo. Mencione a sus colaboradores si no los ha incluido en la primera diapositiva. Incluya su e-mail de contacto.

organiza

alzyra

ALZYRA. Organización de Eventos y Congresos
C/ Benito Arias Montano 5, Bj. 06002. Badajoz
Tlafs.: 924 235 862 - 670 713 470
info@alzyra.es
www.alzyra.es/congresos

- ✓ **Color de la fuente:** emplee un color para el texto que contraste adecuadamente con el fondo (por ejemplo, texto azul sobre fondo blanco). Puede variar ligeramente el color para reforzar la estructura de la presentación (por ejemplo, emplear texto azul claro para el título y azul oscuro para el texto), pero no modifique el color innecesariamente. No sea creativo con los colores.
- ✓ **Tamaño de la fuente:** en los topos no debe ser menor de 18 - 22 puntos; emplee un tamaño ligeramente distinto para los topos secundarios. Si emplea una fuente muy pequeña, su audiencia no será capaz de leer el texto. La fuente del título no debe ser menor de 28 puntos.
- ✓ **Fondo de la diapositiva:** emplee un fondo de diapositiva simple. No emplee fondos complicados que dificulten la lectura del texto o que distraigan. Si la presentación va a ser proyectada en una pantalla es preferible usar un fondo claro con texto oscuro. Si la presentación va a ser vista en el ordenador es mejor emplear un fondo oscuro con texto claro. Mantenga el mismo fondo durante toda la presentación.

NORMATIVA PARA LOS PÓSTERS

El objetivo de los pósters es proporcionar a los asistentes del I Congreso Científico Deportivo SMC la posibilidad de exponer ante el público, de una forma visual y gráfica, sus líneas de trabajo, investigación o simplemente experiencias vividas dentro del ámbito deportivo.

1) Temporalización:

Los pósters serán expuestos **divididos por temáticas** en el Hall del Palacio de Congresos. Estarán visibles durante todo el Congreso para todos los asistentes con un horario de exposición igual al del congreso. Para la explicación de los mismos contaremos con una **sesión pósters** en uno de los días del Congreso en el que será obligatoria que al menos uno de los autores de cada pósters esté al lado del mismo, por si existiese alguna duda o curiosidad por parte de los asistentes.

2) Certificados:

Se entregará **un sólo certificado por cada póster presentado** acreditando la presentación de dicha comunicación en el evento.

El **certificado es apto para todos sus autores que figuren en los pósters** y es obligatorio que al menos el autor que va a exponer se haya inscrito previamente en el Congreso SMC.

Todos los trabajos seleccionados y expuestos en el evento tanto comunicaciones orales como pósters **serán entregados en formato digital** a todos los asistentes al Congreso.

3) Premios:

El Comité Científico seleccionará el mejor póster otorgando el siguiente premio:

 **1º Premio Póster: 175 euros + Diploma Acreditativo**

Todas las **personas premiadas que no se encuentren en la sala** en el momento de la entrega **perderán el derecho a la cuantía económica pero no al diploma acreditativo**, el cual será remitido por correo electrónico al email facilitado en el momento de la inscripción.

Para optar al premio de mejor comunicación, deben figurar inscritos al menos uno de los autores del trabajo.

4) Normas de redacción y presentación

Todos los autores que deseen presentar su trabajo en el evento, deberán cumplir el siguiente protocolo para el envío de su trabajo.

a. Todas los pósters deberán redactarse siguiendo la planilla que se puede descargar desde la página web del congreso:

<http://congresos.alzyra.es/categorias-2/congresos/i-congreso-internacional-cientifico-deportivo-sports-meet-capital>

b. El autor maquetará su trabajo cumpliendo las siguientes **directrices**:

- Tamaño letra 12 puntos Time New Roman e interlineado de 1'5.
- Todos los márgenes serán de 3 cm. El espacio entre párrafos será de 2 puntos. Las notas deberán estar agrupadas y presentadas al final del texto, debidamente enumeradas para facilitar su localización.

- Todas las páginas irán numeradas correlativamente en el extremo inferior derecho.
 - El tamaño total del documento no podrá superar las 25 páginas, incluyendo la bibliografía, tablas, imágenes, etc.
 - Los documentos deberán realizarse en soporte Microsoft Word para Windows en PC versión 2000 o posteriores pero **nunca** en pdf.
- c. La planilla deberá estar cubierta en su totalidad, incluyendo todos los datos solicitados.
- d. El formato de impresión será de 90 cm de ancho por 120 cm de alto (FORMATO VERTICAL)

5) Normas para el envío del trabajo

Se debe realizar el envío de los trabajos completos por email antes del día **10 de septiembre** de 2014 a: congresosmc@alzyra.es

El **asunto obligatorio** en el email debe ser: **SMC 2014 POSTER**

Y en el cuerpo del mensaje del email deberá aparecer:

- **Apellido y nombre de la persona que va a exponer** el póster en el evento y que aparece como autor en el póster.
- **Título del póster** que aparecerá en el caso de ser aceptada en el listado de pósters aceptados al congreso.

En todos los casos deberá **adjuntarse una carta** en la que todos los autores manifiesten que han participado en alguna fase de su elaboración y que se hacen responsables de su contenido.

Se recomienda, antes de la entrega, comprobar que el archivo contenga toda esta información, y por este orden: Carta con la firma de todos los autores y Planilla descargada y cumplimentada.

Recordamos que la fecha tope de envío será el día **10 de Septiembre del 2014**.

Comprometiéndose el Comité Organizador a comunicar al autor de su aceptación o rechazo por parte del Comité Científico el día **17 de septiembre** del 2014. **Se recomienda no esperar al último día para el envío de la misma.**

6) Condiciones de aceptación:

- a) Todos los **autores** que vayan a presentar un póster **deberán inscribirse** en el congreso antes del **10 de septiembre** del 2014, para poder incluirla en el libro de actas y entregar el certificado pertinente para cada comunicación, así como para optar a los premios.
- b) Todos los trabajos recibidos **serán examinados por el Comité Científico** que decidirá si reúne las condiciones suficientes para ser aceptado y seleccionado para su exposición.
- c) El Comité Científico seleccionará **50 pósters**, en el caso de superar dicha cifra, se podrá proponer la elaboración de un póster.
- e) Todas los pósters aceptadas por el Comité podrán optar a los premios establecidos.

El Comité Científico comunicará su decisión en el acto de clausura y entrega de premios del día 3 de octubre a las 18:00 horas.

Si los autores del póster premiado no están presentes en la sala el último día del congreso para recoger su premio, perderán el derecho al premio en metálico, otorgando solamente el comité científico el diploma acreditativo que se remitirá por correo electrónico a través del email facilitado a la hora de la inscripción.

f) Los pósters podrán remitirse en español, inglés o portugués. Pero el **título**, el **resumen** y las **palabras claves** deberán ser presentadas **obligatoriamente** en español.

7) Exposición de los pósters

- Los pósters se entregarán en la secretaría del Congreso el día 2 de octubre antes de las 11:30 horas y serán colocados por los propios autores en el lugar indicado por la organización.
- El póster deberá ser colocado en el número de panel correspondiente al número final asignado, que coincidirá con la numeración del programa final y libro de resúmenes.
- Para el título del póster (el mismo que el del resumen remitido) se recomienda utilizar letras de 3- 4 cm de alto. En el caso de los nombres de los autores, institución y ciudad, deberían figurar con unas letras de 2-3 cm. Es recomendable organizar el póster en diversos apartados: introducción, resultados y conclusiones.

- Al menos uno de los autores de cada Póster deberá permanecer delante de su póster en la “Sesión póster” que será realizado uno de los días del Congreso, por si surgiesen preguntas entre los asistentes.
- Es responsabilidad del autor retirar su póster del lugar de presentación antes de las 18:00 horas del viernes 3 de octubre, así como vigilar su correcta colocación y uso.
- La organización del Congreso queda exenta de cualquier responsabilidad sobre los pósters que permanezcan expuestos en los paneles de pósters a partir del viernes por la tarde.

8) Normas útiles para la estructura del póster recomendada

- ✓ En aquellos en que se presente un caso clínico deben figurar el título, autores, instituciones, introducción, caso clínico, conclusiones y opcionalmente bibliografía más relevante.
- ✓ En aquellos donde se presente una serie o un trabajo experimental deben figurar el título, autores, instituciones, introducción y objetivo del trabajo, material y métodos, resultados, conclusiones y bibliografía más relevante.
- ✓ Los logos de las instituciones deben figurar en la parte superior izquierda del póster, pudiéndose emplear también la parte derecha.

NORMATIVA DE PREMIOS

Podrán optar a premio todos los trabajos presentados en forma de **póster** o **comunicación**, cuyos autores marquen la opción de **OPTA A PREMIO** en la planilla del trabajo.

El Comité Científico seleccionará la mejor comunicación y el mejor póster otorgando los siguientes premios:

- ✚ **1º Premio Comunicación:** 150 euros + Diploma Acreditativo.
- ✚ **1º Premio Póster:** 150 euros + Diploma Acreditativo.

En el momento de la entrega de premios, deberá encontrarse al menos uno de los autores de la comunicación o póster premiado, en caso contrario perderán el derecho a la cuantía económica pero no al diploma acreditativo, el cual será remitido por correo electrónico. Para optar a los premios, deben figurar inscritos al menos un autor de cada trabajo en el congreso.

El Comité Científico valorará los siguientes aspectos de los trabajos:

- ✓ Originalidad.
- ✓ Relevancia dentro del ámbito de estudio.
- ✓ Utilidad para la población.
- ✓ Claridad y sencillez de la exposición.
- ✓ Rigurosidad de la metodología.
- ✓ Calidad de la fundamentación teórica.
- ✓ Conclusiones y propuestas.
- ✓ Bibliografía
- ✓ En el caso de las comunicaciones se valorará también su exposición ante el público y en el caso de los pósters se valorará su presentación gráfica.